

МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 02.11.2020

№ 3349

О муниципальной программе «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положением об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования города Новосибирска и их содержания, принятым решением Совета депутатов города Новосибирска от 02.12.2015 № 90, Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ города Новосибирска, их формирования и реализации, установленным постановлением мэрии города Новосибирска от 19.06.2014 № 5141, руководствуясь Уставом города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» (приложение).

2. Департаменту строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Новосибирска – начальника департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска

А. Е. Локоть

Приложение
к постановлению мэрии
города Новосибирска
от 02.11.2020 № 3349

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска»**

1. Паспорт муниципальной программы «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска»

Наименование муниципальной программы	«Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» (далее – Программа)
Разработчик Программы	Департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (далее – ДСА)
Исполнители Программы	ДСА; муниципальное казенное учреждение города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» (далее – МКУ «ГЦНР»)
Ответственный исполнитель Программы	ДСА
Цели и задачи Программы	Цель: улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления. Задачи: праздничное и световое оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов; организация рекламно-информационного оформления города Новосибирска
Целевые индикаторы Программы	Доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска*, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска – 45 %; доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска – 25 %; доля площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций,

	установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, – 40 %; площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска, – 16750 кв. м
Сроки реализации Программы	2021 – 2025 годы
Объем финансирования Программы	Финансирование Программы осуществляется в объеме 303236,0 тыс. рублей, в том числе: за счет средств бюджета города Новосибирска (далее – бюджет города) – 303236,0 тыс. рублей

Примечания: * – под магистральными улицами и площадями города Новосибирска понимаются городские зоны высшей и I категории в соответствии с решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.10.2006 № 372 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске».

2. Обоснование необходимости разработки Программы

В числе основных элементов развития города Новосибирска – формирование современной и безопасной городской среды, в том числе путем оформления города в период праздников и иных массово-зрелищных мероприятий, а также упорядочения размещения наружной рекламы на территории города Новосибирска, устранения нарушений законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска в сфере наружной рекламы.

Комплексный подход к решению поставленных задач был сформулирован и реализован в муниципальной программе «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» на 2018 – 2020 годы, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 31.10.2017 № 4925.

В настоящее время сохраняется потребность в оформлении магистральных улиц и площадей города Новосибирска к праздничным мероприятиям, применении современных и технически сложных элементов и объектов оформления в общем объеме праздничного оформления, в использовании в полном объеме сети существующих конструкций. Продолжает оставаться актуальным вопрос размещения социальной рекламы, а также регулирования размещения рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности.

Эффективность решения данных задач посредством программно-целевого метода подтверждена результатами ранее реализованной муниципальной программы. Учитывая положительный результат применения программно-целевого подхода, разработана Программа, срок реализации которой (2021 – 2025 годы) соответствует второму этапу реализации стратегии социально-

экономического развития города Новосибирска на период до 2030 года, утвержденной решением Совета депутатов города Новосибирска от 24.12.2018 № 726 (далее – стратегия).

Реализация комплекса мероприятий Программы позволит сохранить долю протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, на уровне 45 %, долю протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными и технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, на уровне 25 %, демонтировать не менее 16750 кв. м площадей рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска. Реализация мероприятий Программы будет способствовать достижению целей и решению задач указанной стратегии, связанных с формированием современной и безопасной городской среды.

**Информация о порядке расчета значений
целевых индикаторов Программы**

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Методика расчета значения целевого индикатора	Источник получения данных
1	2	3	4
1	Доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска	$D_{mf} = D_{of} / D_o \times 100 \%$, где: D_{mf} – доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, %; D_{of} – протяженность магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, м; D_o – общая протяженность магистральных улиц и площадей города Новосибирска, м	Отчет МКУ «ГЦНР»
2	Доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска	$D_{ms} = D_{os} / D_o \times 100 \%$, где: D_{ms} – доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, %; D_{os} – протяженность магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, м; D_o – общая протяженность магистральных улиц и площадей города Новосибирска, м	Отчет МКУ «ГЦНР»
3	Доля площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и	$D_r = S_d / S_o \times 100 \%$, где: D_r – доля площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию	Отчет МКУ «ГЦНР»

1	2	3	4
	<p>эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска</p>	<p>рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, %;</p> <p>S_d – площадь размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, кв. м;</p> <p>S_o – общая площадь рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, кв. м</p>	
4	<p>Площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска</p>	<p>$S_{общая} = S_y + S_n$, где:</p> <p>$S_{общая}$ – общая площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска, кв. м;</p> <p>S_y – площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска, без привлечения подрядных организаций, кв. м;</p> <p>S_n – площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска, с привлечением подрядных организаций, кв. м</p>	<p>Отчет МКУ «ГЦНР»</p>

4. Перечень мероприятий Программы

№ п/п	Цель, задача, мероприятие	Показатель	Единица измерения	Период реализации Программы по годам					Всего по Программе	Исполнитель	Срок исполнения мероприятия, годы	
				2021	2022	2023	2024	2025				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления												
1.1. Праздничное и световое оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов												
1.1.1	Праздничное и световое оформление улиц города Новосибирска к государственным и городским праздникам с использованием конструкций различных типов (в т. ч. светодинамических)	Количество	единиц	1672	1692	1702	1712	1722	8500	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025	
		Стоимость единицы*	тыс. рублей	–	–	–	–	–	–			–
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	4606,4	4606,4	4256,4	4256,4	4256,4	21982			
		бюджет города	тыс. рублей	4606,4	4606,4	4256,4	4256,4	4256,4	21982			
1.1.2	Изготовление и приобретение новых конструкций различных типов	Количество	единиц	10	10	10	10	10	50	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025	
		Стоимость единицы	тыс. рублей	23,0	23,0	23,0	23,0	23,0	–			
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	1150,0			
		бюджет города	тыс. рублей	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	1150,0			
1.1.3	Модернизация светодинамических и объемных крупногабаритных конструкций	Количество**	единиц	–	–	–	–	–	–	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025	
		Стоимость единицы*	тыс. рублей	–	–	–	–	–	–			
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	45,0	45,0	395,0	395,0	395,0	1275,0			
		бюджет города	тыс. руб-	45,0	45,0	395,0	395,0	395,0	1275,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		рода	лей								
1.1.4	Содержание и модернизация комплекса светодиодных модулей метромоста	Количество	единиц	1	1	1	1	1	1	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025
		Стоимость единицы*	тыс. рублей	–	–	–	–	–	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	1750,0		
		бюджет города	тыс. рублей	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	1750,0		
Итого по подпункту 1.1:		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	5231,4	5231,4	5231,4	5231,4	5231,4	26157,0		
		бюджет города	тыс. рублей	5231,4	5231,4	5231,4	5231,4	5231,4	26157,0		
1.2. Организация рекламно-информационного оформления города Новосибирска											
1.2.1	Изготовление рекламных материалов для размещения на рекламных конструкциях	Количество	тыс. кв. м	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	41,5	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025
		Стоимость единицы*	тыс. рублей	–	–	–	–	–	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	1800,0	1800,0	1800,0	1800,0	1800,0	9000,0		
		бюджет города	тыс. рублей	1800,0	1800,0	1800,0	1800,0	1800,0	9000,0		
1.2.2	Размещение рекламных материалов, содержащих социальную рекламу, на рекламных конструкциях	Количество	тыс. кв. м	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	250,0	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025
1.2.3	Разработка макетов рекламных материалов, содержащих социальную рекламу, для размещения на рекламных конструкциях	Количество	единиц	12	12	12	12	12	60	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025
1.2.4	Демонтаж рекламных конструкций, размещенных с	Количество	единиц	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	4000,0	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025
		Стоимость	тыс. руб-	–	–	–	–	–	–		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска	единицы*	лей									
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	5000,0		
		бюджет города	тыс. рублей	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	5000,0		
1.2.5	Содержание и модернизация медиакомплекса «Городская доска почета»	Количество	единиц	1	1	1	1	1	1			
		Стоимость единицы*	тыс. рублей	–	–	–	–	–	–	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	1750,0	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025
		бюджет города	тыс. рублей	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	1750,0		
1.2.6	Организация деятельности МКУ «ГЦНР»	Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	52265,8	52265,8	52265,8	52265,8	52265,8	261329,0	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025	
		бюджет города	тыс. рублей	52265,8	52265,8	52265,8	52265,8	52265,8	261329,0			
Итого по подпункту 1.2:		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	55415,8	55415,8	55415,8	55415,8	55415,8	277079,0			
		бюджет города	тыс. рублей	55415,8	55415,8	55415,8	55415,8	55415,8	277079,0			
Итого по Программе:		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	303236,0			
		бюджет города	тыс. рублей	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	303236,0			

Примечания: * – стоимость единицы определяется по результатам конкурсных процедур;
 ** – количество единиц определяется техническим заданием.

